

Janvier 2010

CHARTRE GRAPHIQUE

Utilisation des signes graphiques de l'identité MB RACE 2010.

En route pour une course de légende

 **MBRACE**

10-11 juillet 2010

Service Communication

Agence SPORT OPTIMUM

18, rue du Docteur Berthollet | 74 700 SALLANCHES

Tel : 04 50 91 37 82 | Fax : 04 50 54 20 23

infos@sportoptimum.com

I. LOGOTYPE

1.1 Identité :

En route pour une course de légende



Logo version 1



Logo version 2

1.2 Couleur :



Pantone 137 C
C0 M45 J95 N0
R250 V162 B29



Pantone Process Black C
C81 M64 J63 N73
R35 V31 B32

1.3 Police :

OfficSanBolIta
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Disintegration (taille minimale : 18 / ne jamais mettre en gras)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.4 Utilisation du logotype :

- *Version originale inversée sur fond de couleur (> 50 %)*



Utilisation du logotype original sur un fond de couleur inférieur à 30 %.

Utilisation du logotype original, dans une cartouche blanche, sur un fond de couleur entre 30 % et 50 %.

- *Version niveaux de gris*



- *Version monochrome*



- *Autres*

Utilisation autorisée des versions « niveaux de gris » et « monochrome » inversé sur fond.

En cas de doute toujours utiliser le logotype sur un fond blanc ou contacter le service communication de MB RACE 2010.

II. TYPOGRAPHIE

2.1 Règles :

Lorsque l'on cite l'évènement :

- MB RACE 2010

Lorsque l'on cite les épreuves :

- MB Race *ou* L'édition 2010 de la MB Race (*pour citer l'épreuve de cette année*).
- MB Enduro
- MB Rando

Lorsque l'on cite l'organisateur :

- Association MB RACE

Lorsque l'on cite le site Internet :

- www.mb-race.com *ou* mb-race.com